Prot. n. 1328/FR del 16/07/2026

Fondazione Ravello
Villa Rufolo | Festival

FONDAZIONE RAVELLO | RAVELLO FESTIVAL 2026

CAMPAGNA PROMOZIONALE SU COSTA D'AMALFI TV | AMALFI COAST NETWORK S.R.L.

AFFIDAMENTO DIRETTO EX ARTICOLO 50 COMMA 1 LETTERA B) DEL D.LGS. 36/2023

DETERMINA EX ARTICOLO 17 COMMA 5 DEL D.LGS. 36/2023
(COME INTEGRATO E MODIFICATO DAL D.LGS. 209/2024)

IL DIRETTORE GENERALE

PREMESSO

a) che, nell'ambito delle attività culturali afferenti al Ravello Festival 2026 è prevista la realizzazione di una campagna pubblicitaria al fine di dare massima diffusione e promozione alle attività programmate;
b) che in particolare è prevista una campagna promozionale sul Tg quotidiano "CDA TV" unitamente alla trasmissione di spot della durata di 15" e 30";

ACQUISITO il preventivo dell'impresa Amalfi Coast Network S.r.l. (società editrice e di produzione proprietaria di Costa d'Amalfi TV "CDA TV") indirizzo sede legale: Via Mons. Carmine Fimiani 24 - 84083 - CASTEL SAN GIORGIO (SA), P.iva 06354910652 - C.F. 06354910652 per l'importo complessivo di euro 3.000,00 oltre IVA (cfr. documentazione registrata al protocollo della Fondazione Ravello n. 903/2026);

RITENUTO l'importo richiesto congruo, conveniente ed in linea con le previsioni di spesa;

VISTO l'articolo 50 comma 1 lettera b) del D.lgs. 36/2023;

RICHIAMATI i principi di cui all'articolo 76 comma 2 lettera b) del D.lgs. 36/2023 in materia di tutela di diritti esclusivi e assenza di concorrenza per motivi tecnici rilevanti nel caso di specie ai fini della non applicazione del principio di rotazione di cui all'articolo 49 del D.lgs. 36/2023 trattandosi, nel caso di specie, di affidamento in favore della società editrice e di produzione proprietaria di Costa d'Amalfi TV "CDA TV";

RITENUTO pertanto di poter approvare il preventivo formulato da "Amalfi Coast Network S.r.l., pari ad euro 3.000,00 oltre iva e, per l'effetto, affidare alla stessa la realizzazione di una campagna pubblicitaria sul Tg quotidiano "CDA TV" (n. 15 passaggi in 15 diverse edizioni del tg quotidiano di CDA tv e condivisione su tutti i canali del broadcast) unitamente alla trasmissione di spot della durata di 15" e 30" da rendere nell'ambito del Ravello Festival 2026;

DETERMINA

1. di stabilire che tutto quanto sopra riportato costituisce parte integrante e sostanziale della presente determina;
2. di poter approvare il preventivo formulato da "Amalfi Coast Network S.r.l., pari ad euro 3.000,00 oltre iva e, per l'effetto, affidare alla stessa la realizzazione di una campagna pubblicitaria sul Tg quotidiano "CDA TV" (n. 15 passaggi in 15 diverse edizioni del tg quotidiano di CDA tv e condivisione su tutti i canali del broadcast) unitamente alla trasmissione di spot della durata di 15" e 30" da rendere nell'ambito del Ravello Festival 2026;
3. di nominare sé stesso Responsabile Unico di Progetto ex art. 15 del D. Lgs. 36/2023;
4. di trasmettere apposita nota d'ordine acquisto all'operatore economico interessato con indicazione del CIG conseguito per il tramite della piattaforma di e-procurement in uso alla Fondazione Ravello;
5. di dare mandato agli uffici della Fondazione Ravello per gli adempimenti successivi e consequenziali.

Ravello, 16 luglio 2026

Il Direttore Generale - RUP
(Dott. Maurizio Pietrantonio)

Fondazione Ravello
Villa Rufolo | Festival

84010 Ravello (SA) Italia | Piazza Duomo Snc
Tel. 089.858360 | P.I. 03918610654
www.fondazioneravello.it