Prot. n. 868/FR del 12/06/2026

FONDAZIONE RAVELLO

RAVELLO FESTIVAL 2026 | PROGETTO RAVELLO 2026 CUP F29I26000210001 ACCORDO PER LA COESIONE DELLA REGIONE CAMPANIA. PIANO STRATEGICO CULTURA E TURISMO, ANNUALITÀ 2026, DELIBERA DELLA GIUNTA REGIONALE DELLA CAMPANIA 641/2025 a valere sulle risorse del Fondo di Rotazione ex lege 183/1987 di cui alla DGR n. 108/2025.

ACQUISTO SPAZIO PUBBLICITARIO | CONCESSIONARIA IL SOLE 24 ORE

DETERMINA EX ARTICOLO 17 CO. 5 DEL D.LGS. 36/2023

IL DIRETTORE GENERALE

PREMESSO

a) che, nell'ambito delle attività culturali afferenti al Ravello Festival 2026 - parte integrante del PROGETTO RAVELLO 2026 CUP F29I26000210001 ACCORDO PER LA COESIONE DELLA REGIONE CAMPANIA. PIANO STRATEGICO CULTURA E TURISMO, ANNUALITÀ 2026, DELIBERA DELLA GIUNTA REGIONALE DELLA CAMPANIA 641/2025 a valere sulle risorse del Fondo di Rotazione ex lege 183/1987 di cui alla DGR n. 108/2025 - è prevista la realizzazione di una campagna pubblicitaria al fine di dare massima diffusione e promozione alle attività programmate;
b) che è previsto, in particolare, l'acquisto di spazio pubblicitario su "Il Sole 24 ore" e su "Il Sole 24 ore | Domenica";
c) che la società IL SOLE 24ORE S.P.A. (24 ORE SYSTEM), VIALE SARCA 223 | C.A.P. 20126 MILANO (MI), P.IVA 00777910159 è la concessionaria in esclusiva per la pubblicità sulle predette testate;

DATO ATTO che in riscontro alla richiesta di preventivo rif. atto prot. 806/FR - 06/06/2026, la società IL SOLE 24ORE S.P.A. ha formalizzato offerta economica per l'importo complessivo di euro 20.000,00 oltre IVA per l'acquisto della seguente campagna pubblicitaria (documentazione registrata al protocollo della Fondazione Ravello n. 868/FR – 10/06/2026): a) Il Sole 24 ore (n.1 quarto di pagina 154x222mm, data 16/06/2026); b) Il Sole 24 ore edizione Domenica (n.1 quarto di pagina 154x222mm, data 26/07/2026); c) Il Sole 24 ore edizione Domenica (n.1 quarto di pagina 154x222mm, data 23/08/2026); d) approfondimento editoriale per la data del 28/06/2026;

RITENUTO l'importo richiesto congruo, conveniente ed in linea con le previsioni di spesa;

VISTO l'articolo 50 comma 1 lettera b) del D.lgs. 36/2023;

RICHIAMATI i principi di cui all'articolo 76 comma 2 lettera b) del D.lgs. 36/2023 in materia di tutela di diritti esclusivi e assenza di concorrenza per motivi tecnici rilevanti nel caso di specie ai fini della non applicazione del principio di rotazione di cui all'articolo 49 del D.lgs. 36/2023 trattandosi, come in premessa riportato, di affidamento in favore della concessionaria in esclusiva per la pubblicità sulle testate oggetto della campagna pubblicitaria;

RITENUTO pertanto

a) di poter approvare il preventivo formulato da IL SOLE 24ORE S.P.A. (24 ORE SYSTEM), VIALE SARCA 223 | C.A.P. 20126 MILANO (MI), P.IVA 00777910159 pari ad euro 20.000,00 oltre iva per l'acquisto di spazio pubblicitario su "Il Sole 24 ore" e su "Il Sole 24 ore | Domenica";
b) di acquistare presso IL SOLE 24ORE S.P.A. (24 ORE SYSTEM) P.IVA 00777910159 la campagna pubblicitaria da rendere nell'ambito delle attività afferenti al Ravello Festival 2026 - parte integrante del PROGETTO RAVELLO 2026 CUP F29I26000210001 ACCORDO PER LA COESIONE DELLA REGIONE CAMPANIA. PIANO STRATEGICO CULTURA E TURISMO, ANNUALITÀ 2026, DELIBERA DELLA GIUNTA REGIONALE DELLA CAMPANIA 641/2025 a valere sulle risorse del Fondo di Rotazione ex lege 183/1987 di cui alla DGR n. 108/2025 - nei termini, testate, spazi e formati indicati in parte narrativa, ivi compreso l'approfondimento editoriale per la data del 28/06/2026 in omaggio senza costi aggiuntivi;

DETERMINA

1. di stabilire che tutto quanto sopra riportato costituisce parte integrante e sostanziale della presente determina;
2. di approvare il preventivo formulato da IL SOLE 24ORE S.P.A. (24 ORE SYSTEM), VIALE SARCA 223 | C.A.P. 20126 MILANO (MI), P.IVA 00777910159 pari ad euro 20.000,00 oltre iva per l'acquisto di spazio pubblicitario su "Il Sole 24 ore" e su "Il Sole 24 ore | Domenica";
3. di acquistare presso IL SOLE 24ORE S.P.A. (24 ORE SYSTEM) P.IVA 00777910159 la campagna pubblicitaria da rendere nell'ambito delle attività afferenti al Ravello Festival 2026 - parte integrante del PROGETTO RAVELLO 2026 CUP F29I26000210001 ACCORDO PER LA COESIONE DELLA REGIONE CAMPANIA. PIANO STRATEGICO

84010 Ravello (SA) Italia | Piazza Duomo Snc
Tel. 089.858360 | P.I. 03918610654
www.fondazioneravello.com

CULTURA E TURISMO, ANNUALITÀ 2026, DELIBERA DELLA GIUNTA REGIONALE DELLA CAMPANIA 641/2025 a valere sulle risorse del Fondo di Rotazione ex lege 183/1987 di cui alla DGR n. 108/2025 - nei termini, testate, spazi e formati indicati in parte narrativa, ivi compreso l'approfondimento editoriale per la data del 28/06/2026 in omaggio senza costi aggiuntivi;

4. di nominare sé stesso Responsabile Unico di Progetto ex art. 15 del D. Lgs. 36/2023;
5. di stabilire che si procederà, per il tramite della piattaforma di e-procurement in uso alla Fondazione Ravello, alla acquisizione del CIG in ragione dell'importo di euro 20.000,00;
6. di trasmettere apposita nota d'ordine acquisto alla società IL SOLE 24ORE S.P.A. (24 ORE SYSTEM) P.IVA 00777910159 con indicazione del CIG conseguito;
7. di dare mandato agli uffici della Fondazione Ravello per gli adempimenti successivi e consequenziali.

Ravello, 13 giugno 2026

Il Direttore Generale • RUP
(Dott. Maurizio Pietrantonio)

Fondazione Ravello
Villa Rufolo | Festival

84010 Ravello (SA) Italia | Piazza Duomo Snc
Tel. 089.858360 | P.I. 03918610654
www.fondazioneravello.com