Prot. n. 882/FR del 24/06/2026

Fondazione Ravello
Villa Rufolo | Festival

FONDAZIONE RAVELLO

RAVELLO FESTIVAL 2026 | PROGETTO RAVELLO 2026 CUP F29I26000210001 ACCORDO PER LA COESIONE DELLA REGIONE CAMPANIA. PIANO STRATEGICO CULTURA E TURISMO, ANNUALITÀ 2026, DELIBERA DELLA GIUNTA REGIONALE DELLA CAMPANIA 641/2025 a valere sulle risorse del Fondo di Rotazione ex lege 183/1987 di cui alla DGR n. 108/2025.

ACQUISTO SPAZIO PUBBLICITARIO SU RIVISTA "AMADEUS" | MICHELANGELI EDITORE

DETERMINA EX ARTICOLO 17 COMMA 5 DEL D.LGS. 36/2023

IL DIRETTORE GENERALE

PREMESSO

a) che, nell'ambito delle attività culturali afferenti al Ravello Festival 2026, parte integrante del PROGETTO RAVELLO 2026 CUP F29I26000210001 ACCORDO PER LA COESIONE DELLA REGIONE CAMPANIA. PIANO STRATEGICO CULTURA E TURISMO, ANNUALITÀ 2026, DELIBERA DELLA GIUNTA REGIONALE DELLA CAMPANIA 641/2025 a valere sulle risorse del Fondo di Rotazione ex lege 183/1987 di cui alla DGR n. 108/2025, è prevista la realizzazione di una campagna pubblicitaria al fine di dare massima diffusione e promozione alle attività programmate;
b) che è previsto, in particolare, l'acquisto di spazio pubblicitario sulla rivista specializzata "AMADEUS" edita dalla società MICHELANGELI EDITORE SRL, Viale Lombardia 5 – 20131 Milano (MI) Codice Fiscale e Partita IVA 10700160152;

ACQUISITO il preventivo della predetta MICHELANGELI EDITORE SRL per l'importo complessivo di euro 1.680,00 oltre iva per la seguente campagna pubblicitaria: 2 pagine a colori frontali (locandina del Festival e publiredazionale), mese di uscita: Luglio 2026 (cfr. documentazione registrata al protocollo della Fondazione Ravello nr. 882/FR - 11/06/2026);
RITENUTO l'importo richiesto congruo, conveniente ed idoneo a soddisfare le esigenze della Fondazione Ravello;
VISTO l'articolo 50 comma 1 lettera b) del D.lgs. 36/2023;
RICHIAMATI i principi di cui all'articolo 76 comma 2 lettera b) del D.lgs. 36/2023 in materia di tutela di diritti esclusivi e assenza di concorrenza per motivi tecnici con conseguente non applicazione del principio di rotazione di cui all'articolo 49 del D.lgs. 36/2023;
VISTO il Regolamento della Fondazione Ravello per l'acquisizione in economia di beni e servizi;
RITENUTO pertanto di poter acquistare presso MICHELANGELI EDITORE SRL, Viale Lombardia 5 – 20131 Milano (MI) Codice Fiscale e Partita IVA 10700160152 (società editrice della rivista "AMADEUS") la seguente campagna pubblicitaria da rendere nell'ambito delle attività afferenti al Ravello Festival 2026: pubblicazione 2 pagine a colori frontali (locandina del Festival e publiredazionale), mese di uscita: Luglio 2026;

DETERMINA

1. di stabilire che tutto quanto sopra riportato costituisce parte integrante e sostanziale della presente determina;
2. di approvare il preventivo formulato da MICHELANGELI EDITORE SRL, Viale Lombardia 5 – 20131 Milano (MI) Codice Fiscale e Partita IVA 10700160152 pari ad euro 1.680,00 oltre iva e, per l'effetto, acquistare presso la medesima società la seguente campagna pubblicitaria da rendere nell'ambito delle attività afferenti al Ravello Festival 2026: pubblicazione 2 pagine a colori frontali (locandina del Festival e publiredazionale), mese di uscita: Luglio 2026;
3. di nominare sé stesso Responsabile Unico di Progetto ex art. 15 del D. Lgs. 36/2023;
4. di stabilire che si procederà, per il tramite della piattaforma di e-procurement in uso alla Fondazione Ravello, alla acquisizione del CIG in ragione dell'importo di euro 1.680,00;
5. di trasmettere apposita nota d'ordine acquisto alla società Michelangeli Editore con indicazione del CIG conseguito;
6. di dare mandato agli uffici della Fondazione Ravello per gli adempimenti successivi e consequenziali.

Ravello, 24 giugno 2026

Il Direttore Generale - RUP
(Dott. Maurizio Pietrantonio)

Fondazione Ravello
Villa Rufolo | Festival

84010 Ravello (SA) Italia | Piazza Duomo Snc
Tel. 089 858360 | P.I. 03918610654
www.fondazioneravello.it