Fondazione Ravello
Villa Rufolo | Festival

Prot. n. 910/FR del 01/07/2025

Fondazione Ravello
Villa Rufolo | Festival

FONDAZIONE RAVELLO

RAVELLO FESTIVAL 2025 | PROGETTO RAVELLO 2025 CUP F29125000190002
ACCORDO PER LA COESIONE DELLA REGIONE CAMPANIA
PIANO STRATEGICO CULTURA E TURISMO – PROGRAMMAZIONE 2025
DELIBERA DELLA GIUNTA REGIONALE DELLA CAMPANIA N.616 DEL 14/11/2024

ACQUISTO SPAZIO PUBBLICITARIO

DETERMINA EX ARTICOLO 17 COMMA 5 DEL D.LGS. 36/2023

IL DIRETTORE GENERALE

PREMESSO

a) che, nell'ambito delle attività culturali afferenti al Ravello Festival 2025, parte integrante del PROGETTO "RAVELLO 2025" CUP F29125000190002 a valere sui fondi dell'ACCORDO PER LA COESIONE DELLA REGIONE CAMPANIA PIANO STRATEGICO CULTURA E TURISMO – PROGRAMMAZIONE 2025 DELIBERA DELLA GIUNTA REGIONALE DELLA CAMPANIA N.616 DEL 14/11/2024 è prevista la realizzazione di una campagna pubblicitaria al fine di dare massima diffusione e promozione alle attività programmate;
b) che è previsto, in particolare, l'acquisto di spazio pubblicitario sulla testata: "**Classic Voice**";
c) che MEDIAADV S.R.L. Via Panizzi 6, 20146 Milano P.IVA 05082490961 è la concessionaria per la pubblicità su "Classic Voice";

DATO ATTO che con nota preventivo del 30/06/2025 (registrata al protocollo della Fondazione Ravello nr. 909/FR - 30/06/2025), in riscontro alla lettera di invito rif. atto prot. 750/FR - 21/06/2025, la predetta MEDIAADV S.R.L. ha formalizzato offerta economica per l'importo complessivo di euro 1.000,00 oltre IVA per l'acquisto della seguente campagna pubblicitaria:

- Pubblicazione di n. 1 avviso pubblicitario in formato pagina intera (mm 208x297 + rifilo ai lati) sul n. di luglio/agosto 2025 della rivista *Classic Voice;*
- Invio di n. 1 DEM al database degli utenti registrati al sito web www.classicvoice.com;

VALUTATO l'importo richiesto congruo, conveniente e in linea con le previsioni di spesa;

RITENUTO pertanto

a) di poter approvare il preventivo formulato da MEDIAADV S.R.L. Via Panizzi 6, 20146 Milano P.IVA 05082490961 pari ad euro 1.000,00 oltre IVA per l'acquisto di spazio pubblicitario su "Classic Voice";
b) di poter procedere all'acquisto dello spazio pubblicitario sulla citata testata come dettagliato in parte narrativa, al fine di dare massima diffusione alla programmazione artistica del Ravello Festival 2025 (parte integrante del PROGETTO "RAVELLO 2025" CUP F29125000190002 a valere sui fondi dell'ACCORDO PER LA COESIONE DELLA REGIONE CAMPANIA PIANO STRATEGICO CULTURA E TURISMO – PROGRAMMAZIONE 2025 DELIBERA DELLA GIUNTA REGIONALE DELLA CAMPANIA N.616 DEL 14/11/2024);

VISTO l'articolo 50 comma 1 lettera b) del D.lgs. 36/2023 (Affidamento diretto) in combinato disposto con l'articolo 76 comma 2 lettera b) (procedura negoziata con un determinato operatore, nello specifico l'impresa concessionaria per la pubblicità su "Classic Voice");

VISTO il Regolamento della Fondazione Ravello per l'acquisizione in economia di beni e servizi;

DETERMINA

1. di stabilire che tutto quanto sopra riportato costituisce parte integrante e sostanziale del presente provvedimento;
2. di approvare il preventivo formulato da MEDIAADV S.R.L. Via Panizzi 6, 20146 Milano P.IVA 05082490961 pari ad euro 1.000,00 oltre IVA per l'acquisto di spazio pubblicitario su "Classic Voice";
3. di acquistare presso il predetto operatore economico la seguente campagna pubblicitaria da erogare nell'ambito delle attività afferenti al Ravello Festival 2025 (parte integrante del PROGETTO "RAVELLO 2025" CUP F29125000190002 a valere sui fondi dell'ACCORDO PER LA COESIONE DELLA REGIONE CAMPANIA PIANO STRATEGICO CULTURA E TURISMO – PROGRAMMAZIONE 2025 DELIBERA DELLA GIUNTA REGIONALE DELLA CAMPANIA N.616 DEL 14/11/2024):
   - Pubblicazione di n. 1 avviso pubblicitario in formato pagina intera (mm 208x297 + rifilo ai lati) sul n. di luglio/agosto 2025 della rivista *Classic Voice;*
   - Invio di n. 1 DEM al database degli utenti registrati al sito web www.classicvoice.com;
4. di nominare sé stesso Responsabile Unico di Progetto ex art. 15 del D. Lgs. 36/2023;
5. di stabilire che si procederà, per il tramite della piattaforma di e-procurement in uso alla Fondazione Ravello, all'acquisizione del CIG in ragione dell'importo di euro 1.000,00;
6. di trasmettere apposita nota d'ordine di acquisto all'operatore economico interessato con indicazione del CIG conseguito;
7. di dare mandato agli uffici della Fondazione Ravello per gli adempimenti successivi e consequenziali.

Ravello, 1° luglio 2025

Il Direttore Generale - RUP
(Dott. Maurizio Antonio)

Fondazione Ravello
Villa Rufolo | Festival

84010 Ravello (SA) Italia | Piazza Duomo Snc
Tel. 089 858360 | P.I. 03918610654
www.fondazioneravello.it